GUÍA GRATIS

Arma tu portafolio para que las marcas te paguen

Por Beylin J. Varela · @beylinjvarela

ANTES DE EMPEZAR

Las marcas no pagan por seguidores.

Pagan por ver, en pocos segundos, que **sabes mostrar su producto** y que tu contenido puede vender.

Eso es tu portafolio: tu vitrina. Cuando una marca lo abre, tiene que entender rápido quién eres, qué haces y por qué vale la pena pagarte.

Muchas creadoras esperan tener más seguidores para empezar. Lo que de verdad te abre la puerta es un portafolio claro, no más números.

LO QUE DEBE TENER

Las 5 partes de un portafolio que vende

1

Una presentación corta

Tu nombre, tu nicho, en qué idiomas creas y una foto tuya donde se vea tu cara.

2

De 3 a 6 videos de muestra

Tus mejores videos, no todos. Calidad antes que cantidad.

3

Los tipos de contenido que haces

UGC, tutorial, unboxing, reseña, GRWM, recetas. Que la marca vea qué te puede pedir.

4

Marcas y resultados

Con quién has trabajado y lo que lograste. Si aún no tienes, usa tus mejores números orgánicos.

5

Cómo contactarte

Correo profesional y un link fácil de abrir desde el celular.

PASO 1

Define en qué eres buena

Elige **2 o 3 categorías** donde te sientas cómoda creando. Una marca confía más en una creadora enfocada.

Belleza **Hogar** **Cocina** **Mascotas** **Moda**

Maternidad **Bienestar**

Pregúntate: ¿de qué productos hablaría aunque no me pagaran? Ahí está tu nicho.

PASO 2

Graba tus videos de muestra

No necesitas que una marca te contrate. Usa productos que **ya tienes en casa**.

1. **Gancho**
   Los primeros 2 segundos: el resultado o el problema.

2. **Problema**
   Qué te pasaba antes de usar el producto.

3. **Producto**
   Tomas de cerca, la textura, cómo se usa. Con buena luz.

4. **Resultado y cierre**
   Cómo te quedó y por qué lo recomiendas.

PASO 3

Ponlo en un solo link

La marca tiene que abrirlo desde el celular **sin descargar nada**.

1 **Canva**

Diseña tu portafolio con tus colores y comparte el link de vista.

2 **Google Drive**

Una carpeta ordenada con tus videos. Revisa que el link esté abierto para cualquiera.

3 **Tu bio de Instagram**

Pon el link ahí también. Muchas marcas te van a encontrar primero en tu perfil.

CUIDADO

Errores que te cuestan dinero

Poner todos tus videos

Mejor 5 increíbles que 30 normales.

Links que no abren

Prueba el link desde otro celular antes de mandarlo.

Esconder tu cara

Las marcas quieren saber quién está detrás del contenido.

No actualizarlo

Cada vez que hagas un video mejor, cambia uno viejo.

Esperar a que esté perfecto

Un portafolio listo hoy vale más que uno perfecto que nunca mandas.

ANTES DE MANDARLO

Tu checklist

- [ ] Tengo una presentación corta con mi foto
- [ ] Elegí mis 2 o 3 categorías
- [ ] Tengo de 3 a 6 videos de muestra
- [ ] Cada video tiene gancho, producto y resultado
- [ ] Puse los tipos de contenido que hago
- [ ] Mi link abre bien desde el celular
- [ ] Está en mi bio de Instagram

TU SIGUIENTE PASO

¿Quieres que lo revisemos juntas?

En mi mentoría 1:1 te ayudo a armar tu portafolio, ponerle precio a tu trabajo y escribirle a las marcas como una profesional.

Para que dejes de trabajar gratis y empieces a cobrar desde tu casa.

Escríbeme "MENTORÍA" por DM

Y sígueme en @beylinjvarela para la serie **De gratis a pagado** 🙌🏽